

JAHRESBERICHT

DER SPAR ÖSTERREICH-GRUPPE

EUROSPAR 

EUROSPAR-Markt Pottendorf (NÖ)

Die SPAR Österreich-Gruppe investierte 2022 über 690 Millionen Euro in die Zukunft des Unternehmens: mit Projekten in den Bereichen Digitalisierung, Expansion, Logistik und Nachhaltigkeit.





Inhalt

Vorwort des Vorstandes	06
Geschäftsjahr 2022	08
Wir investieren in unsere Zukunft	12
Umweltfreundlich und klimafit	14
Moderne Nahversorgung mit dem Wow-Faktor	22
Das Logistiknetzwerk wächst	28
Lebensmittelhandel	32
Österreich: SPAR ist Lebensmittelhändler Nr. 1	35
Italien: Erster Standort in der Lombardei	36
Slowenien: Milliardengrenze geknackt	37
Kroatien: Expansion schreitet voran	39
Ungarn: herausfordernde Rahmenbedingungen	39
In eigener Sache: unsere SPAR-Marken	40
Sportfachhandel	50
Sporthändler Hervis bleibt fit	52
Shopping-Center	56
Die Shopping-Lust ist zurück	58
25 Jahre EUROPARK Salzburg	60
Aktuelle SES-Projekte	62
Die SPAR Holding AG	64
Impressum	67

30
Shopping-
Center



MARIANDL Krems (NÖ)

233
Hervis-Stores



Hervis-Store Mariahilfer Straße (W)

Die SPAR Österreich-Gruppe ist in acht Ländern in drei Geschäftsbereichen erfolgreich: Lebensmittel- und Sportfachhandel sowie Shopping-Center.

3.026
SPAR-, EUROSPAR-,
INTERSPAR- und
Maximarkt-
Standorte



SPAR-Supermarkt Altenberg (OÖ)

Unser Blick ist immer nach vorne gerichtet.

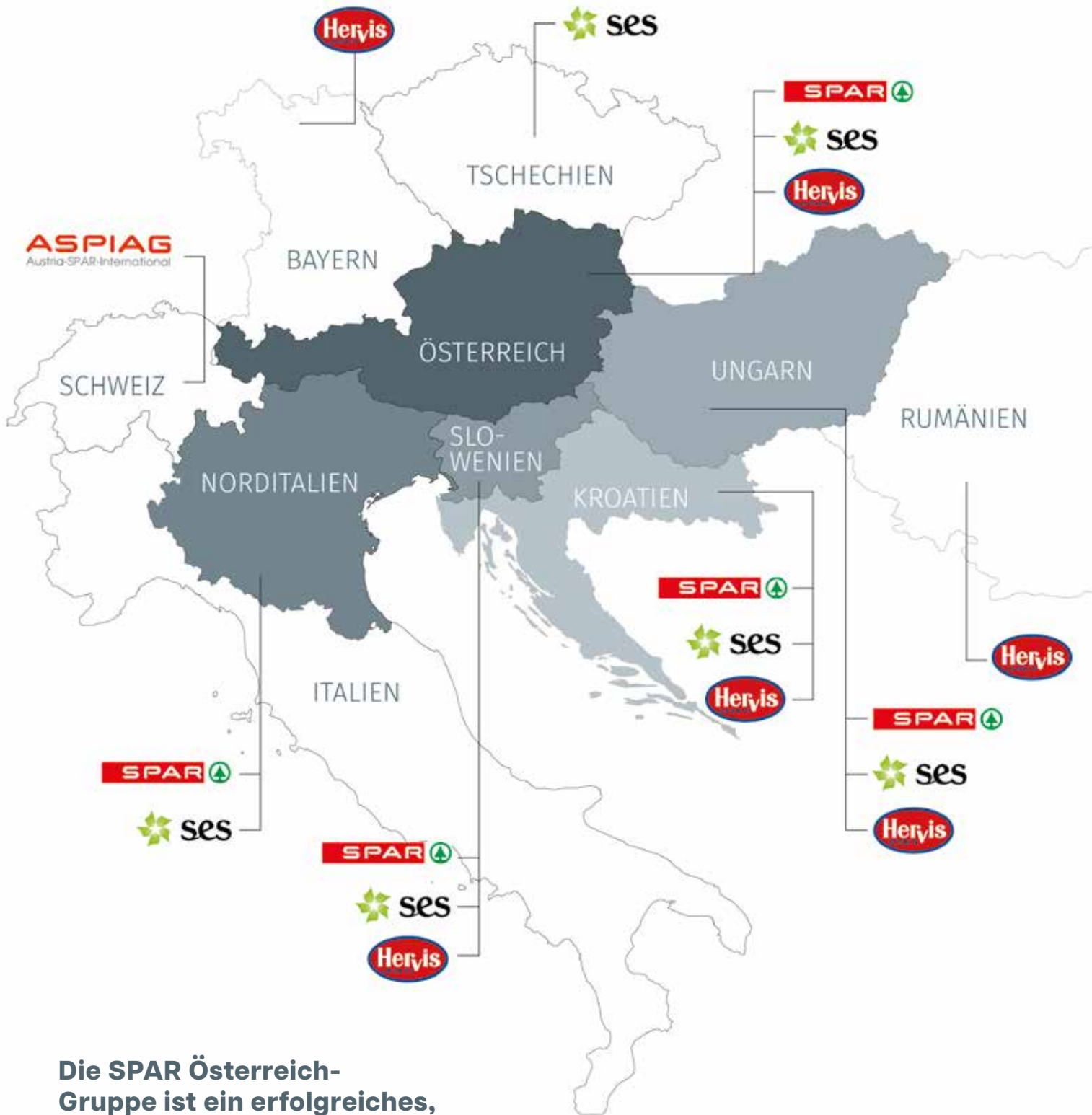
Nach Jahren der Pandemie war der Handel 2022 von den Auswirkungen des Krieges in der Ukraine unmittelbar betroffen. In unserer Rolle als wichtiger Nahversorger in fünf Ländern sehen wir es als unsere Aufgabe, die Verkaufspreise für die Konsument:innen leistbar und gleichzeitig unsere Einkaufspreise für Lieferanten noch lebbar zu halten. Dieser Spagat hat uns 2022 gefordert: Wir verzichteten auf Spanne und befanden uns in schwierigen Verhandlungen mit den Herstellern. Zum anderen trafen uns die Auswirkungen des Ukraine-Krieges auf die Energiepreise mit voller Wucht. Denn sowohl die Lebensmittelherstellung in unseren eigenen Produktionsbetrieben – den INTERSPAR-Bäckereien, der TANN-Fleischproduktion, dem WEINGUT SCHLOSS FELS sowie in der REGIO Kaffeerösterei und Teeabpackung – als auch der Lebensmittelhandel sind energieintensive

Branchen. 2022 hatten wir eine Energiekostensteigerung von 50 Prozent.

Dennoch schreiten wir in allen unseren Geschäftsbereichen mit großem Tatendrang voran. Für uns als Unternehmen, das von visionären Vollbluthändlern gegründet wurde, ist von Anfang an nicht nur das Tagesgeschäft, sondern immer auch die Zukunft des Unternehmens im Vordergrund gestanden. Diese ist eng verknüpft mit ständigen Innovationen, die wir mutig vorausschauend und mit dem richtigen Quäntchen Augenmaß umsetzen.

Wie wir schon heute in unsere Zukunft investieren und diese aktiv gestalten, lesen Sie in diesem Jahresbericht.

Der SPAR-Vorstand



Die SPAR Österreich-Gruppe ist ein erfolgreiches, mitteleuropäisches Handelsunternehmen.

UMSÄTZE der SPAR Österreich-Gruppe				2021	2022	WACHSTUM	
		in Euro	in Euro				
1. SPAR SPAR, DESPAR, EUROSPAR, INTERSPAR – inkl. selbstständiger SPAR-Kaufleute in Österreich, Norditalien, Ungarn, Slowenien, Kroatien							
				(wkb) ²⁾	(wkv) ³⁾		
Verkaufsumsatz brutto gesamt	15,09 Mrd.	15,92 Mrd.		+ 5,5%			
Österreich	8,64 Mrd.	9,05 Mrd.		+ 4,7%			
Norditalien ¹⁾	2,47 Mrd.	2,55 Mrd.		+ 3,0%			
Slowenien	0,98 Mrd.	1,08 Mrd.		+ 10,7%			
Ungarn	2,21 Mrd.	2,34 Mrd.		+ 15,6%	+ 6,0%		
Kroatien	0,79 Mrd.	0,90 Mrd.		+ 13,4%	+ 13,3%		
2. Hervis Sportfachhandel in Österreich, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Rumänien und Bayern							
				(wkb) ²⁾	(wkv) ³⁾		
Verkaufsumsatz brutto	0,54 Mrd.	0,55 Mrd.		+ 3,6%	+ 2,6%		
3. SES Spar European Shopping Centers in Österreich, Slowenien, Norditalien, Ungarn, Kroatien und Tschechien							
Verkaufsumsatz brutto⁴⁾	2,64 Mrd.	3,13 Mrd.				+ 18,5%	
SPAR Österreich-Gruppe (Summe aus Punkten 1. und 2.)							
Verkaufsumsatz brutto	15,63 Mrd.	16,47 Mrd.				+ 5,4%	
SPAR Österreich-Gruppe inkl. SES (Summe aus Punkten 1., 2., und 3., wobei 3. ohne INTERSPAR- und Hervis-Umsätze, da diese bereits in 1. und 2. enthalten sind)							
Verkaufsumsatz brutto	17,37 Mrd.	18,63 Mrd.				+ 7,3%	

- Bemerkungen:** 1) In den Regionen: Südtirol, Venetien, Friaul-Julisch Venetien, Emilia-Romagna und Lombardei
 2) wkb = wechselkursbereinigtes Umsatzwachstum (in jeweiliger Landeswährung)
 3) wkv = Umsatzwachstum mit Wechselkursveränderungen (Umrechnung mit Jahresdurchschnittskurs)
 4) Darin enthalten sind INTERSPAR- und Hervis-Umsätze von 899 Mio. Euro (2021) bzw. 962 Mio. Euro (2022).

Unser SPAR-Team ist unschlagbar.

Beste Aus- und Weiterbildung

Viele SPARianer:innen nehmen unser umfangreiches Aus- und Weiterbildungsangebot gerne in Anspruch, das auf innovatives E-Learning, maßgeschneiderte Seminare und bedarfsgerechte Lehrgänge setzt. Eine Besonderheit ist die Meisterprüfung für den Bereich Handel, die den höchsten Ausbildungsabschluss im Konzern darstellt.

Sichere Zukunft

Mit rund 2.500 Lehrlingen ist SPAR der größte private Lehrlingsausbilder in Österreich. SPAR-Lehrlinge erhalten eine fundierte Ausbildung, bei guten Leistungen Prämien in Höhe von über 6.700 Euro sowie die Chance, im Unternehmen die Karriereleiter nach oben zu klettern.

Viele Benefits

Wir bieten unseren Mitarbeitenden zahlreiche Benefits und Sozialleistungen, darunter die Hervis-Sofortrabatte, Vergünstigungen bei Versicherungen und der Treuebonus für Mitarbeitende, die bei den Mitgliedern der SPAR-Familie besonders beliebt sind. Bis zu fünf Prozent der Jahreseinkaufssumme bei SPAR werden den Mitarbeitenden in Österreich am Ende des Jahres gutgeschrieben.

91.300
Mitarbeitende
arbeiten in der
SPAR Österreich-Gruppe.

Insgesamt schuf SPAR
2022 rund 1.400 neue
Arbeitsplätze.



STRUKTURDATEN

der SPAR Österreich-Gruppe

2021

2022

1. SPAR

SPAR, DESPAR, EUROSPAR, INTERSPAR – inkl. selbstständiger SPAR-Kaufleute in Österreich, Norditalien, Ungarn, Slowenien, Kroatien

Anzahl Standorte
davon in Österreich

3.015
1.578

3.026
1.566

Verkaufsfläche in m²
davon in Österreich

2.441.310
1.230.191

2.478.628
1.242.508

Mitarbeiter:innen*
davon in Österreich
davon Lehrlinge

86.384
47.683
2.703

87.770
48.774
2.719

2. Hervis

Sportfachhandel in Österreich, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Rumänien und Bayern

Standorte

246

233

Verkaufsfläche in m²

221.255

212.346

Mitarbeiter:innen*
davon Lehrlinge

3.238
337

3.207
303

3. SES Spar European Shopping Centers

in Österreich, Slowenien, Norditalien, Ungarn, Kroatien und Tschechien

Standorte

30

30

GLA (verpachtbare Fläche) in m²

830.000

830.000

Mitarbeiter:innen*

396

409

SPAR Österreich-Gruppe

Summe aus den Punkten 1. bis 3.

Standorte

3.291

3.289

Verkaufsfläche (SPAR, INTERSPAR, Hervis) in m²

2.662.565

2.690.973

Verpachtbare Fläche (Shopping-Center) in m²

830.000

830.000

Mitarbeiter:innen*
davon in Österreich

90.018
49.584

91.386
50.631

Lehrlinge
davon in Österreich

3.042
2.527

3.025
2.493

Bemerkung: *Mitarbeiter:innen sind beschäftigte Personen inkl. Teilzeitkräfte und Lehrlinge (jeweils per 31.12.)

wir
investieren
in
unsere
Zukunft

tieren

nft.

Umweltfreundlich und klimafit

Unsere Märkte und Shopping-Center ermöglichen umweltfreundliches Einkaufen: Das zeigt sich im Sortiment, in der Erreichbarkeit, im Bau und in der Energieversorgung. Auch mithilfe modernster Technologien werden wir Jahr für Jahr klimafitter und leisten so unseren Beitrag für eine lebenswerte Zukunft.

In den vergangenen zehn Jahren sind die Emissionen von SPAR in Österreich um 40 Prozent gesunken.



SPAR-Supermarkt Albert-Schweitzer-Gasse (W)

Nachhaltige Märkte

Wir setzen mit unseren Märkten ein klares Zeichen für den Klimaschutz. Beispielsweise erhält der SPAR-Supermarkt in der Albert-Schweitzer-Gasse (W) einen Großteil der benötigten Energie durch eine PV-Anlage am Dach. Beheizt wird das neue Gebäude zu 85 Prozent über Wärmerückgewinnung und zu 15 Prozent über eine Luftwärmepumpe. Bei der Wärmerückgewinnung wird

die von den Kühlaggregaten abgegebene Wärme zur Beheizung des Supermarkts verwendet. Beleuchtet wird ausschließlich mit LEDs, und durch die Gebäudedämmung entspricht der Heizwärmebedarf des Marktes dem eines Niedrigenergiegebäudes. Zudem kommt als Kältemittel für die Kühlanlagen ausschließlich CO₂ zum Einsatz.

Begrünte Parkplätze

Auf die Anbindung an den öffentlichen Verkehr und an Radwege wird bei unseren Standorten großer Wert gelegt. Viele Kund:innen kommen aber immer noch mit dem Auto zum Einkaufen. Daher ist die Bereitstellung von Parkplätzen unerlässlich.

Wir nahmen den heißen Sommer 2022 zum Anlass, Ideen zur Begrünung von Parkflächen zu entwickeln.

Dabei standen der Komfort für die Kund:innen, das lokale Mikroklima und die sichere Wasserversickerung im Fokus. Nach ersten Tests entschied man sich für eine Variante mit einem bepflanzbaren Grünmuldenstein aus recyceltem Kunststoff, die 2023 bereits an etwa 30 Standorten umgesetzt wird.

In Ternitz (NÖ) wird eine Photovoltaik-Überdachung des Parkplatzes, zusätzlich zur PV-Anlage am Dach des SPAR-Supermarkts, installiert.



Ausbau der E-Ladestruktur

Einkaufen und gleichzeitig Strom tanken: Das ist die Zukunft der Mobilität. Wir bündeln gemeinsam mit neun heimischen Stromversorgern unsere Kräfte und bauen das E-Ladenetz für Elektroautos in Österreich aus. Die bestehenden E-Ladestandorte bei SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR sowie bei den SES-Shopping-Centern werden bis 2025 auf mindestens 335 erweitert, bis Ende 2028 sollen es bereits mindestens 535 E-Ladestandorte sein.





WEBERZEILE Ried im Innkreis (OÖ)

Grünstrom aus Eigenerzeugung

Konzernweit versorgen 160 Photovoltaik-Anlagen unsere Supermärkte mit umweltfreundlichem Sonnenstrom – und es werden immer mehr! Auch auf den Dächern der WEBERZEILE in Ried im Innkreis (OÖ), am MARIANDL KREMS (NÖ) oder in Graz (Stmk.) am CITYPARK und am

MURPARK wird Energie selbst produziert. Shopping-Center-Spezialist SES investiert in den weiteren Ausbau: Bis 2050 werden auf 50 Prozent der verfügbaren Dachflächen Photovoltaik-Anlagen installiert, um viel nachhaltigen Strom herstellen zu können.



Mit der Kraft der Sonne: Wir investieren in Photovoltaik-Anlagen auf den Dächern unserer Supermärkte und Shopping-Malls.



Die Mitglieder des Bienenrats (v. l.): Mag. (FH) Katrin Hohensinner-Häupl (Frutura), Mag. Alexander Egit (Greenpeace), DI Bernd Kajtna (Verein Arche Noah), Mag. Dr. Robert Brodschneider (Universität Graz, Spitzenforscher für Bienengesundheit), Mag. Markus Kaser (SPAR) und DI Dr. Stefan Mandl (Österreichischer Erwerbsimkerbund und Imkermeister)

Starke Stimmen für Umwelt und Gesellschaft

Uns ist es ein großes Anliegen, die Vielfalt in der Natur zu bewahren und diese auch zu fördern. Daher haben wir das Sechs-Punkte-Programm „Gemeinsam die Vielfalt retten“ ins Leben gerufen. Zum Schutz der Bienen und zur Förderung der Bienenpopulation wurde ein Bienenrat gegründet. Dieser verließ 2022 unserer seit Jahren erhobenen, eindringlichen Forderung,

Glyphosat endgültig aus der Produktion von Lebensmitteln zu verbannen, erneut und vehement Ausdruck. Denn das Unkrautvernichtungsmittel stellt ein enormes Risiko für unsere Umwelt und für unsere Gesundheit dar. Die Europäische Kommission hat die Entscheidung über eine erneute Zulassung von Glyphosat verschoben: Wir bleiben dran!

**Gemeinsam
die Vielfalt
retten**



Vielfaltspreis

Mit dem „SPAR-Vielfaltspreis zur Rettung der Artenvielfalt“ werden die Leistungen von jungen Nachwuchsforscher:innen prämiert. Der erste Vielfaltspreis ging an zwölf Schüler:innen des Maturajahrgangs 2021/22 aus ganz Österreich, die sich in ihren vorwissenschaftlichen Arbeiten mit der Wichtigkeit der Erhaltung unserer Artenvielfalt beschäftigt haben.



Schlau verpackt

Unsere Mission: Die Reduktion von Plastik! Deshalb verpacken wir immer mehr Bio-Produkte plastikfrei und umweltschonend, und bringen laufend weitere innovative Verpackungslösungen ins Sortiment, wie die österreichischen Bio-Kräuter und Bio-Gewürze in der Kartondose mit Aromaschutz.



Förderung der Regionalität aus Überzeugung

INTERSPAR bekennt sich klar zur Regionalität und zur heimischen Landwirtschaft, und setzt als einer der größten Gastronomen Österreichs bei den Zutaten Eier, Milch und Fleisch auf zu 100 Prozent österreichische Herkunft. INTERSPAR garantiert damit, dass die Eier und die Milch sowie das gesamte Rind-, Kalb-,

Wild-, Schweine- und Hühnerfleisch, die in den rund 80 INTERSPAR- und Maximarkt-Gastronomiestandorten zu Speisen verarbeitet werden, zu 100 Prozent aus Österreich stammen. Darüber hinaus wird die Herkunft dieser frisch gekochten Lebensmittel für die Gäste gut ersichtlich gekennzeichnet.



Künstliche Intelligenz gegen Lebensmittelverschwendung

Die IT-Unit SPAR ICS, Microsoft und weitere Partner haben eine treffsichere Lösung entwickelt, um mithilfe von Daten in Bezug auf Verkaufsmengen, Wetterbedingungen, Sonderangebote, Saisonalitäten und andere Faktoren sowie mit dem Einsatz von künstlicher Intelligenz gezielte Bestellvorschläge und -prognosen für alle SPAR-Standorte zu ermöglichen. So kann die Ware in Zukunft noch zielgenauer bestellt und die

Lieferkette entsprechend effizient gestaltet werden. Das, was dennoch nicht verkauft werden kann, wird vor dem Erreichen des Mindesthaltbarkeitsdatums mithilfe von -25%-Stickern abverkauft, über die „Too good to go“-Überraschungssackerl in Österreich oder über „Munch“ in Ungarn vergünstigt an die Kund:innen verkauft, oder es geht an eine von 400 sozialen Einrichtungen.



Ein Jahr nach Einführung von „Too Good To Go“ wurden bereits 1 Million Überraschungssackerl verkauft.

Die Menge an nicht verkaufbaren Lebensmitteln konnte 2022 um etwa 10 % gesenkt werden.



Moderne Nahversorgung mit dem Wow-Faktor

Wir setzen auf die Expansion in neue Gebiete, investieren in den Ausbau des Filialnetzes mit Märkten am Puls der Zeit und modernisieren unsere Standorte laufend,

um den Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden bestmöglich zu entsprechen. SPAR gestaltet Lebensräume, Orte, an denen sich Menschen gerne aufhalten.



Unsere Frische-Abteilungen sind Aushängeschilder und Service-Hotspots der Supermärkte. Sie bieten den perfekten Genuss für den Gaumen.

Wir haben für jede Fläche die passende Lösung, denn bei SPAR stehen mehrere, gezielt positionierte Geschäftstypen zur Auswahl. Die Verkaufsfläche variiert je nach Standort und reicht von 80 Quadratmeter großen Märkten in der City bis hin zu 5.000 Quadratmeter großen INTERSPAR- und Maximarkt-Standorten.



Vier österreichische SPAR-Kaufleute erweiterten 2022 ihre SPAR-Supermärkte zu beispielgebenden EUROSPAR-Standorten: darunter die SPAR-Kauffrau Birgit Wessely-Uher in Bad Erlach (NÖ).



In Österreich wurden 2022 rund 40 SPAR- und EUROSPAR-Märkte sowie ein INTERSPAR-Hypermarkt neu eröffnet. 70 Standorte wurden einem Relaunch unterzogen.

Hightech für die Kassen: Schritt für Schritt stellen wir die Kassensoftware im gesamten Lebensmittelhandel um. Diese bringt große Erleichterungen und mehr Komfort für die Mitarbeitenden.



INTERSPAR

**Neuer Standort in Oberwart (Bgl. d.):
INTERSPAR investierte rund
13 Millionen Euro und schuf
mehr als 90 Arbeitsplätze.**



Eröffnungsreigen bei INTERSPAR

INTERSPAR eröffnete im Frühjahr 2022 in Oberwart (Bgl. d.) einen neuen Standort mit 3.200 Quadratmetern Verkaufsfläche. In Leibnitz (Stmk.) und in Gänserndorf (NÖ) erfolgte der Baustart für zwei weitere INTERSPAR-Hypermärkte. In Rijeka und Velika Gorica, Kroatien, entstanden ebenfalls neue, architektonisch beeindruckende INTERSPAR-Hypermärkte, und in Italien feierte das Unternehmen mit dem ersten Hypermарkt in Mariano Comense in der Lombardei eine Premiere.



INTERSPAR bietet über 50.000 Produkte für das tägliche Leben, inklusive einer riesigen Auswahl an Non-Food-Produkten.



In Gänserndorf (NÖ) entsteht auf dem Areal des ehemaligen EUROSPAR-Standorts ein INTERSPAR-Hypermarkt. Hier im Bild (v. r.): INTERSPAR-Regionaldirektor Matthias Weidenauer und der Leiter des neuen Hypermarkts, Thomas Perina.



Neu in Kroatien: Der INTERSPAR-Hypermarkt in Velika Gorica



Vorzeige-Genusstempel für Wien

Für die Wiener Bezirke mit besonders hohen Ansprüchen bietet SPAR bereits seit über 20 Jahren die beliebten SPAR-Gourmet-Märkte. Österreichweit gibt es 50 Standorte, davon 39 aktuell in der Bundeshauptstadt. 2022 hat SPAR ein völlig neues, flexibles Ladenkonzept entwickelt, das es ermöglicht, noch mehr auf die Bedürfnisse der jeweiligen Kundschaft einzugehen. Der erste

umgebaute SPAR-Gourmet wurde am Fleischmarkt im 1. Bezirk eröffnet. Ein paar der Highlights: köstliche Focaccia-Variationen und feinste Dry-Aged-Steaks, frisch gepresster Granatapfelsaft sowie eine hervorragende Weinauswahl, inklusive fachkundiger Beratung durch einen Sommelier, und ein „Fast-chill-Weinkühler“ für die richtige Trinktemperatur.



Im Sortiment des Feinkost-Tempels finden sich auch Focaccia-Variationen nach florentinischer Art, die frisch zubereitet werden.



SPAR-Gourmet: der neue Lifestyle- Supermarkt



Das Logistiknetzwerk wächst.

Einiges auf Lager, immer in Bewegung

Die Zukunft der Versorgung ist ausgeklügelt. SPAR bietet den Kundinnen und Kunden eine erstklassige, moderne Nahversorgung – in den entlegensten Tälern ebenso wie in den großen Stadtzentren.

Eine perfekte Logistik spielt dabei eine besondere Rolle: Die Standorte der SPAR Österreich-Gruppe werden von 24 Warenlagern versorgt, 17 davon sind SPAR-eigene Lagerhäuser und Logistikplattformen.



Kroatien bekommt ein neues Logistikzentrum.

SPAR Kroatien expandiert, das bedingt den Ausbau der Logistik: Der Spatenstich für das Logistikzentrum bei Klinča Sela erfolgte 2022. Es wird eine Gesamtkapazität von über 100.000 Paletten haben sowie neuer Arbeits-

platz für rund 500 Mitarbeiter:innen sein. Von hier aus erfolgt die Versorgung von ganz Kroatien. Der Standort des Zentrallagers befindet sich unweit der Hauptstadt Zagreb und liegt unmittelbar an der Autobahn A1.

Erweiterung des Zentrallagers in Slowenien

In SPAR Slowenien wird in Ljubljana das Zentrallager für Frischware um 15.000 Quadratmeter vergrößert. Die Erweiterung vereinfacht die Prozesse enorm, das Frische-Sortiment wird damit künftig um einen Tag schneller ausgeliefert werden können. Außerdem wird auf grünen Strom vom Dach des Großhandelslagers gesetzt. Hier ging eine Photovoltaik-Anlage in Betrieb.





**Erhöhung
der Kapazität
um 60 %**

Zentrallager Wels: 4. Baustufe abgeschlossen

Das Zentrallager in Wels (OÖ) wurde 2022 um eine vierte Baustufe erweitert, was eine Kapazitätserhöhung ermöglichte. Der Platz für die Warenbevorratung wurde vergrößert, die Zahl der Palettenstellplätze wuchs von 42.000 auf 70.000. Am Wareneingang kann nun

die doppelte Menge an Paletten übernommen werden. Das vollautomatische Kommissioniersystem bearbeitet Wareneingänge in Höhe von durchschnittlich 300.000 Einheiten, an einzelnen Spitzentagen sind es sogar bis zu 500.000.



INTERSPAR: E-Commerce-Bereich ausgebaut

INTERSPAR erweiterte das Angebot der INTERSPAR-Onlineshops Haushalt & Freizeit sowie weinwelt.at. Aus diesem Grund verdoppelte Österreichs führender Hypermarktbetreiber die angemieteten Lagerflächen im Logistikzentrum Loosdorf (NÖ) auf nun 8.000 Quadrat-

meter. Bereits 2021 hat INTERSPAR das Lager des Online-shops weinwelt.at nach Loosdorf nahe St. Pölten verlegt und damit auf die steigende Online-Nachfrage reagiert. Im neuen Lager können 2.500 Bestellungen pro Tag abgewickelt werden, vorher waren es lediglich 300.

Für noch mehr Frische und Vielfalt

Zentrallager für Frische in Vorchdorf

Das neue Zentrallager Frische für Kühlprodukte und die dazugehörige Drehscheibe für Obst und Gemüse in Vorchdorf (OÖ) verkürzen die Lieferwege. Die Logistikplattform, die von der Firma Frutura errichtet wurde, umfasst 7.000 Quadratmeter an Lager- und Kühlflächen für frisches Obst und Gemüse, und kann pro Jahr rund 70.000 Tonnen Lebensmittel für SPAR abwickeln. Durch die neue Drehscheibe ist es möglich, frisches Obst und Gemüse in noch kürzerer Zeit in die SPAR-Supermärkte und in weiterer Folge auch zu den Kundinnen und Kunden zu bringen.

Neues Fisch-Innovationszentrum in Niederösterreich

In Perschling (NÖ) entstand die binca manufaktur, die exklusiv für SPAR alle regionalen und nationalen Frischfische und Meeresfrüchte für Bedienung sowie für SPAR-Marken in Selbstbedienung verarbeitet und verpackt. Aufgrund der zentralen Auslieferung werden alle SPAR-Supermärkte aus dem gesamten Fischangebot wählen und dieses anbieten können. Lokale Fischereibetriebe beliefern auch weiterhin einzelne Standorte direkt.

Lebensmittel- handel





Umsatzzuwächse im Lebensmittelhandel



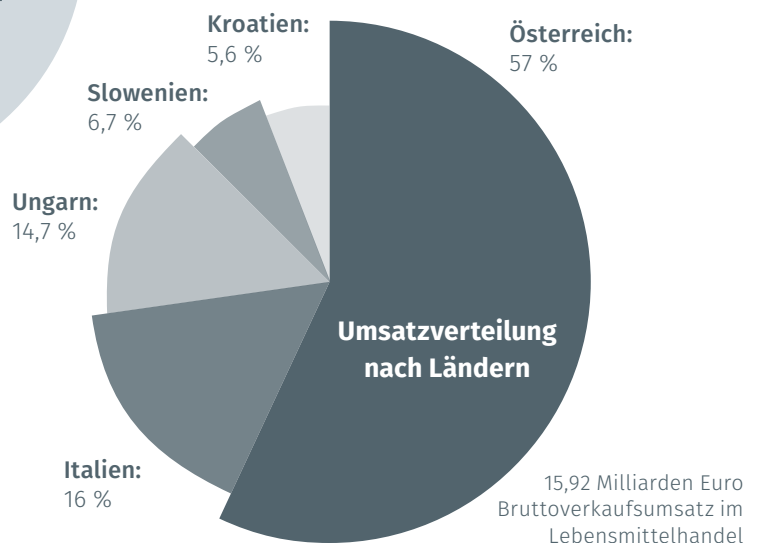
Im Lebensmittelhandel sind wir in einem Gebiet tätig, in dem über **40 Millionen Menschen** wohnen.

Fast **2,4 Millionen Quadratmeter** SPAR-Verkaufsfläche

Die SPAR Österreich-Gruppe betreibt in Österreich, Norditalien, Ungarn, Slowenien und Kroatien 3.026 SPAR- (in Italien: DESPAR-), EUROSPAR- und INTERSPAR-Märkte. Der Bruttoverkaufsumsatz wuchs in allen Ländern insgesamt auf 15,92 Milliarden Euro, was einem Zuwachs von + 5,5 Prozent entspricht.

In Ungarn, Slowenien und Österreich führt die SPAR Österreich-Gruppe auch Lebensmittel-Onlineshops. Nach den Pandemie-jahren, in denen die Umsätze der Onlineshops sprunghaft in die Höhe geschneit waren, hat sich die Nachfrage 2022 auf einem niedrigeren Niveau eingependelt. Die Umsatzzuwächse sind wieder vergleichbar mit denen im stationären Handel und bewegen sich bei bis zu + 7 Prozent.

Der Konzern ist mit einem EBT (Gewinn vor Steuern) von 264 Millionen Euro und einem Eigenkapital von 3,2 Milliarden Euro robust aufgestellt.





**EUROSPAR-Markt in Mondsee (OÖ),
SPAR-Kaufmann Alexander Feurhuber**

50.600
Mitarbeitende

Premiere:
9,05 Milliarden Euro
Verkaufsumsatz

+ 4,7 %
Umsatzwachstum

Österreich: SPAR ist Lebensmittelhändler Nr. 1

In Österreich kletterte der SPAR-Verkaufsumsatz im Lebensmittelhandel erstmals auf eine Höhe von über neun Milliarden Euro. Dies bedeutet, dass SPAR in Österreich mit einem Umsatzzuwachs von + 4,7 Prozent einen Marktanteil von 36,3 Prozent erreicht hat und damit die Marktführerschaft festigen konnte.

Insgesamt betreiben wir in Österreich 1.506 Standorte, darunter 1.067 SPAR-Supermärkte, 232 EUROSPAR-Märkte, 71 INTERSPAR-Hypermärkte und sieben Maximärkte. INTERSPAR führt außerdem 60 Gastronomiebetriebe.

Erfolgreiche Entwicklung bei SPAR-Kaufleuten

Eine besonders gute Umsatzentwicklung mit einem Plus von + 6,6 Prozent erzielten 2022 die selbstständigen SPAR-Kaufleute – 679 Märkte wurden 2022 von ihnen geführt.

In der Bundeshauptstadt Wien gab es lange Zeit keine SPAR-Kaufleute. Dies hat sich nun geändert: Mittlerweile gibt es hier neun sogenannte „SPAR Grätzel-Kaufleute“ – im 7., 10., 11. und 23. Bezirk. Weitere Märkte sind im Rahmen der Wien-Offensive von SPAR bereits in Vorbereitung.



Italien: erster Standort in der Lombardei

In Norditalien liegt ein Schwerpunkt derzeit auf der Modernisierung des Ladennetzes: Zwei INTERSPAR-Hypermärkte in Ferrara und einer in Pordenone wurden umgebaut, ebenso ein EUROSPAR in Verona und vier Märkte selbstständiger Kaufleute. Des Weiteren wurden sechs DESPAR- und EUROSPAR-Märkte sowie ein INTERSPAR-Hypermarkt in Mariano Comense nahe Mailand neu eröffnet. Damit setzt SPAR erstmals einen Fuß in die Lombardei. Dass SPAR immer das beste Konzept am Standort umsetzen will, zeigt sich auch darin, dass erstmals in der Geschichte der SPAR Österreich-Gruppe in Verona ein INTERSPAR zu einem EUROSPAR umgebaut wurde.

520
DESPAR- und
EUROSPAR-Märkte und
42
INTERSPAR-
Standorte

Slowenien: Milliardengrenze geknackt

SPAR Slowenien erreichte einen Bruttoverkaufsumsatz von 1,1 Milliarden Euro und überspringt damit das erste Mal die Eine-Milliarde-Euro-Schwelle. Dies bedeutet einen Umsatzzuwachs von + 10,7 Prozent.

Zum slowenischen Filialnetz zählen 141 Standorte, davon 119 SPAR-Supermärkte, 13 INTERSPAR-Hypermärkte und neun Restaurants. Der INTERSPAR in Celje wurde 2022 einem Umbau unterzogen.

Dauerbrenner Štartaj Slovenija

In Slowenien suchten wir 2022 bereits in der siebten Auflage Jungunternehmerinnen und -unternehmer mit zündenden Produktideen über die beliebte Fernsehshow „Štartaj Slovenija“. Die Siegerprodukte werden in exklusiven Regalen in den Märkten präsentiert.



Die beeindruckende Fischtheke im
INTERSPAR-Hypermarkt Rijeka (HR)



Kroatien: Expansion schreitet voran

Mit den Eröffnungen von zwei INTERSPAR-Hypermärkten in Rijeka und Velika Gorica und sechs SPAR-Supermärkten treiben wir die flächendeckende Präsenz in Kroatien noch weiter voran. Außerdem entsteht in Klinča Sela eine neue Logistikzentrale für das Land.

Insgesamt gibt es 108 SPAR-Supermärkte und 25 INTERSPAR-Standorte in Kroatien.

Seit dem 1. Jänner 2023 ist der Euro die offizielle Landeswährung. Die Umstellung konnten wir dank umfangreicher Vorbereitungsarbeiten problemlos vollziehen.

Erfolgreich
umgestellt:
**von KUNA
auf EURO**

Ungarn: herausfordernde Rahmenbedingungen

Das alles bestimmende Thema in Ungarn war 2022 die galoppierende Inflation, die Ende des Jahres bei über 25 Prozent lag, das ist die zweithöchste in Europa. Gleichzeitig wurden einige Grundnahrungsmittel seitens der ungarischen Regierung mit einer „Price Cap“-Regulierung belegt. Hinzu kommt eine überbordend hohe Krisensteuer, die große Lebensmittelhändler an den Staat abführen müssen.

Dennoch wurden vier INTERSPAR-Hypermärkte und sieben SPAR-Supermärkte einem Relaunch unterzogen sowie zwei SPAR-Supermärkte neu eröffnet. Das E-Commerce-Geschäft wurde ausgeweitet.

SPAR zählt in Ungarn 624 SPAR-Standorte, 589 davon sind SPAR-Supermärkte und 35 sind INTERSPAR-Hypermärkte.



In eigener Sache: unsere SPAR-Marken

Bei unserem Sortiment setzen wir auf hochwertige und mehr denn je auch auf leistbare Lebensmittel: von internationalen Herstellern ebenso wie von kleinen, regionalen Manufakturen, mit denen wir erfolgreich zusammenarbeiten.

Umsatzanteil von 40 Prozent

Seit gut 20 Jahren entwickeln wir unser SPAR-Eigenmarken-Sortiment weiter, das mittlerweile 7.500 Produkte zählt. Bei den Lebensmitteln macht der Umsatzanteil der SPAR-Marken rund 40 Prozent aus. Von diesem hohen Eigenmarken-Anteil profitieren die Konsumentinnen und

Konsumenten durch günstige Preise in Zeiten starker Inflation.

Mit unseren SPAR-Marken bleiben wir einzigartig und treiben die Qualitätsstandards voran: Kontinuierlich reduzieren wir den Salz- und Zuckeranteil in den Produkten und ersetzen Letzteren nicht durch künstliche Süßstoffe. Für unsere Kundinnen und Kunden sowie für die Landwirtschaft und für unsere Umwelt verzichten wir in unseren Produkten auf Palmöl und verbannen aus Überzeugung das Pestizid Glyphosat sowie die Gentechnik mit ihren unwägaren Folgen aus der Produktion der SPAR-Marken.

Die SPAR-Markenprodukte sind qualitätsvolle Begleiter für jeden Tag.



Die SPAR-Marken decken die ganze Bandbreite an Ernährungsweisen, Vorlieben und Budgets der Kundinnen und Kunden ab.



Unser Schutzschild gegen zu hohe Preise in den Regalen



Anhaltend beliebt: SPAR Natur*pur

Bio-Produkte, die in den Vorjahren einen starken Boom erfahren haben, werden weiterhin stark nachgefragt. Sie haben in der ersten Jahreshälfte auch davon profitiert, dass zum Beispiel Pestizide in der Bio-Produktion nicht eingesetzt werden und somit kostentreibende Faktoren wegfallen. Daher blieben diese Artikel verhältnismäßig günstig.

Mehr Haus Mehr drin



Volles Wagerl...
...yippie yeeh...
ich freu mich...
...über S-BUDGET!

Exklusiv bei



Haushaltsbudget. im Wagerl.

S-BUDGET boomt

Die Pandemie und die Inflation führten zu einem veränderten Kaufverhalten: Die stärkste Nachfrage und den höchsten Umsatzzuwachs mit + 24 Prozent erzielten 2022 die rund 850 supergünstigen Produkte von S-BUDGET. Die Marke hat sich dem Motto verschrieben: „SPAR beim Preis, nicht bei der Qualität.“



Und ich freu
mich fürs Haushalts-
budget!



10. Geburtstag von SPAR Veggie

Für den Umwelt-, Tier- oder Klimaschutz kommt bei immer mehr Menschen pflanzenbasierte Kost auf den Teller. Unsere vegetarisch-vegane Marke SPAR Veggie feierte 2022 ihr zehnjähriges Jubiläum und umfasst bereits rund 100 verschiedene Produkte. Der Umsatz stieg 2022 um + 8,5 Prozent. Zum Geburtstag gab es einen Verpackungs-Relaunch, und die britische Sängerin und überzeugte Vegetarierin Ellie Goulding wurde Werbe-Ikone der SPAR-Veggie-Kampagne.



SPAR hat mit rund 2.500 Produkten das größte pflanzenbasierte Sortiment im österreichischen Lebensmittelhandel.

TANN beschreitet neue Wege

Im Herbst 2022 lief beim Fleischverarbeiter TANN die Produktion von vegetarischen und veganen Artikeln auf Erbsenbasis an. In die entsprechenden Maschinen und Anlagen wurden knapp drei Millionen Euro investiert. TANN ist neben REGIO, dem WEINGUT SCHLOSS FELS und den INTERSPAR-Bäckereien einer der erfolgreichen SPAR-eigenen Produktionsbetriebe.



Paul Ivić: unser Botschafter für nachhaltigen Genuss

Mit Paul Ivić konnte ein Veggie-Sternekokch gewonnen werden, der als Botschafter für nachhaltigen Genuss Tipps und Rezepte teilt und uns bei der Entwicklung von Eigenmarken-Produkten unterstützt.



Demeter-Sortiment ausgebaut

Rund 200 Produkte aus biodynamischer Landwirtschaft finden sich in unseren Regalen. Darunter das SPAR Natur*pur Bio-Appelmus – das erste Eigenmarken-Produkt in Demeter-Qualität im österreichischen Lebensmittelhandel.

Alles, für jeden Lifestyle

Zwei große Trends ziehen sich durch alle Gesellschaftsschichten: die Individualisierung der Ernährung und die Verknüpfung von Ernährung und Gesundheit. Der Lebensmittelhandel wird immer mehr zur Lifestyle-Branche. Deshalb setzen wir auf die laufende Weiterentwicklung des Sortiments, besonders im Bereich der Frische-Produkte und der SPAR-Marken.



450

Produkt-
Neuentwicklungen
wurden 2022
umgesetzt.



Street Style für zu Hause

Unter der SPAR-Qualitätsmarke brachten wir 2022 neue, trendige Produkte aus aller Welt in die Kühlregale. Zum Sortiment zählen neben Currys auch Cake Sticks und Bio-Smoothie-Bowls.

Neue Produktlinie SPAR Vital PURE

Voll im Trend sind unsere neuen Nahrungsergänzungsmittel mit hoher Qualität und niedrigem Preis.



Trendgetränk Eistee

2022 wurden drei innovative Eistee-Sorten gelauncht. Die Geschmacksrichtungen: fruchtige Kirsche, kombiniert mit Hibiskus, Wassermelone, die auf schwarzen Tee trifft, oder süße Zuckerwatte.

Wir tragen Trends, die sich im urbanen Bereich entwickeln, in die Breite. Immer zum besten Preis.

Vielfältige Non-Food-Warenwelten



Unsere Textil-Eigenmarke Pascarel steht für hochwertige Wäsche aller Art. 2022 wurde die Marke einem Relaunch unterzogen. Sämtliche Artikel wurden im Hinblick auf moderne Tragebedürfnisse überarbeitet, und viele neue Produkte kamen hinzu.



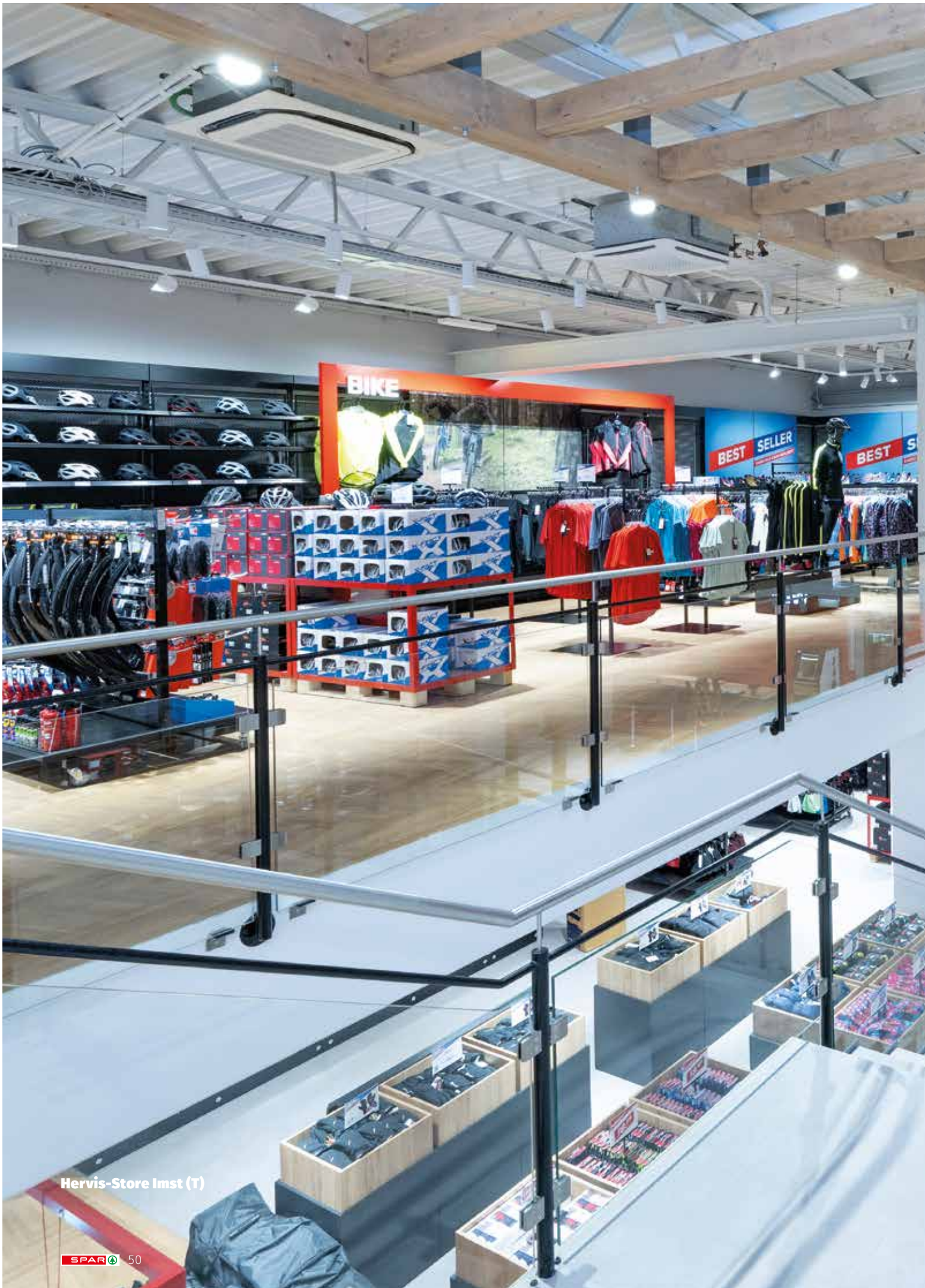
Vor 18 Jahren wurde die SPAR-Marke Pretty Baby eingeführt. Ihr wurde frischer Wind eingehaucht. Mit den Produkten werden Familien mit Kleinkindern preiswerte Lösungen geboten.



Die
österreichische
Bio-Love-Brand
wächst.

Neue Kosmetiklinie

NUSSYY®-Gründerin DI Carina Rahimi-Pirngruber, MBA, launchte ihre neue Naturkosmetik-Serie CARA BIO COSMETICS BY NUSSYY®. CARA steht für zertifizierte Naturkosmetik aus Österreich: Sämtliche Produkte sind frei von Mikroplastik, Silikonen und gentechnisch veränderten Rohstoffen. Exklusiv nimmt SPAR nun Produkte des täglichen Bedarfs – wie eine Zahncreme, eine Handcreme, ein Duschgel und eine Handseife – in das Körperpflegesortiment auf.



Hervis-Store Imst (T)

Sportfachhandel



Sporthändler Hervis bleibt fit.

Hervis unterzieht sich einem Prozess der Neupositionierung, wobei stark auf die Perfektionierung des Omnichannel-Konzepts gesetzt wird, für das Hervis bekannt ist und auch schon ausgezeichnet wurde.

Der beste Service

In den Hervis-Filialen steht vor allem der Serviceaspekt im Vordergrund. Der Service-Point gilt dabei als

zentrale Anlaufstelle für Kund:innen, die hier zum Beispiel zuvor online bestellte Artikel per Click & Collect schnell und unkompliziert abholen und vor Ort Artikel testen können. Weitere Serviceleistungen sind kostenlose Fußanalysen, individuelle Schuhanpassungen oder Bike-Fittings. In den offenen Werkstätten werden Ski, Snowboards oder Fahrräder für die Saison einsatzfähig gemacht.

In Imst (T) eröffnete nach einem Umbau ein Store, der ganz auf Outdoor-Sport setzt.



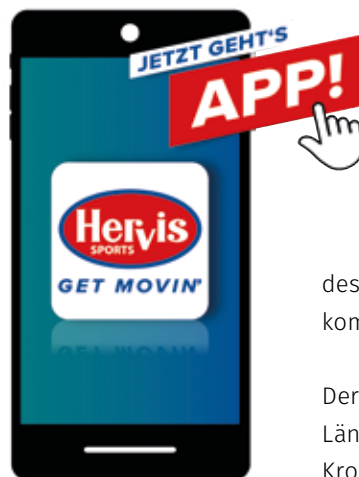


Das Hervis-Team überzeugt mit individueller Beratung. Im Bild: das Team vom Hervis-Store Stockerau (NÖ)

100 % Omnichannel-Fokus für das beste Einkaufserlebnis online und offline

Hervis launcht neue App.

Der beliebte Hervis SportsClub – bisher auf Clubkarten-Basis betrieben – bekam ein Upgrade und präsentiert sich seit 2022 als Teil einer umfassenden, mobilen App-Lösung, die weit über ein klassisches Treue- und Bonus-Programm hinausgeht. Durch die App sind die Hervis-Stores mit der digitalen Hervis-Welt nahtlos verknüpft. Durch die Integration des Onlinestores steht allen Kund:innen das gesamte Sortiment mit



nur einem Klick zur Verfügung. Weitere Features wie personalisierter Content, die Einbindung der Hervis-Fußanalyse, der interaktive Storefinder, digitale Flugblätter und die Eingliederung des modernisierten Hervis SportsClub komplettieren das Angebot.

Der Launch erfolgte in allen sechs Hervis-Ländern: in Österreich, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Rumänien und Deutschland.

„Dauerrenner“: Hervis bleibt Hauptsponsor des Vienna City Marathon.



25 Jahre Hervis- Exklusivmarke Kilimanjaro

Bereits ein Vierteljahrhundert überzeugt die Hervis-Exklusivmarke Kilimanjaro als Partnerin für jedes Outdoor-Abenteuer. Bei den Materialien wird auf die Verwendung speziell recycelter Materialien oder von Naturmaterialien geachtet. So kommen beispielsweise mulesingfreie Merinowolle, also Wolle, die ohne Tierleid hergestellt wurde, und recyceltes Polyester zum Einsatz.

Hervis Team Run

„get movin“ für die gute Sache: 2022 wurden für die Österreichische Sporthilfe 47.520 Euro erlaufen. 4.752 Sportler:innen legten exakt 285.682 Kilometer in Österreich zurück. Dabei zählte jede Teilnahme, denn pro Anmeldung unterstützte Hervis die Aktion mit zehn Euro.

3.207
Mitarbeiter:innen

233
Stores
in 6 Ländern

552
Millionen
Euro
Gesamtumsatz

Davon befinden sich 105 in Österreich, 33 in Ungarn, 21 in Slowenien, 16 in Kroatien, 48 in Rumänien und zehn in Bayern (DE).

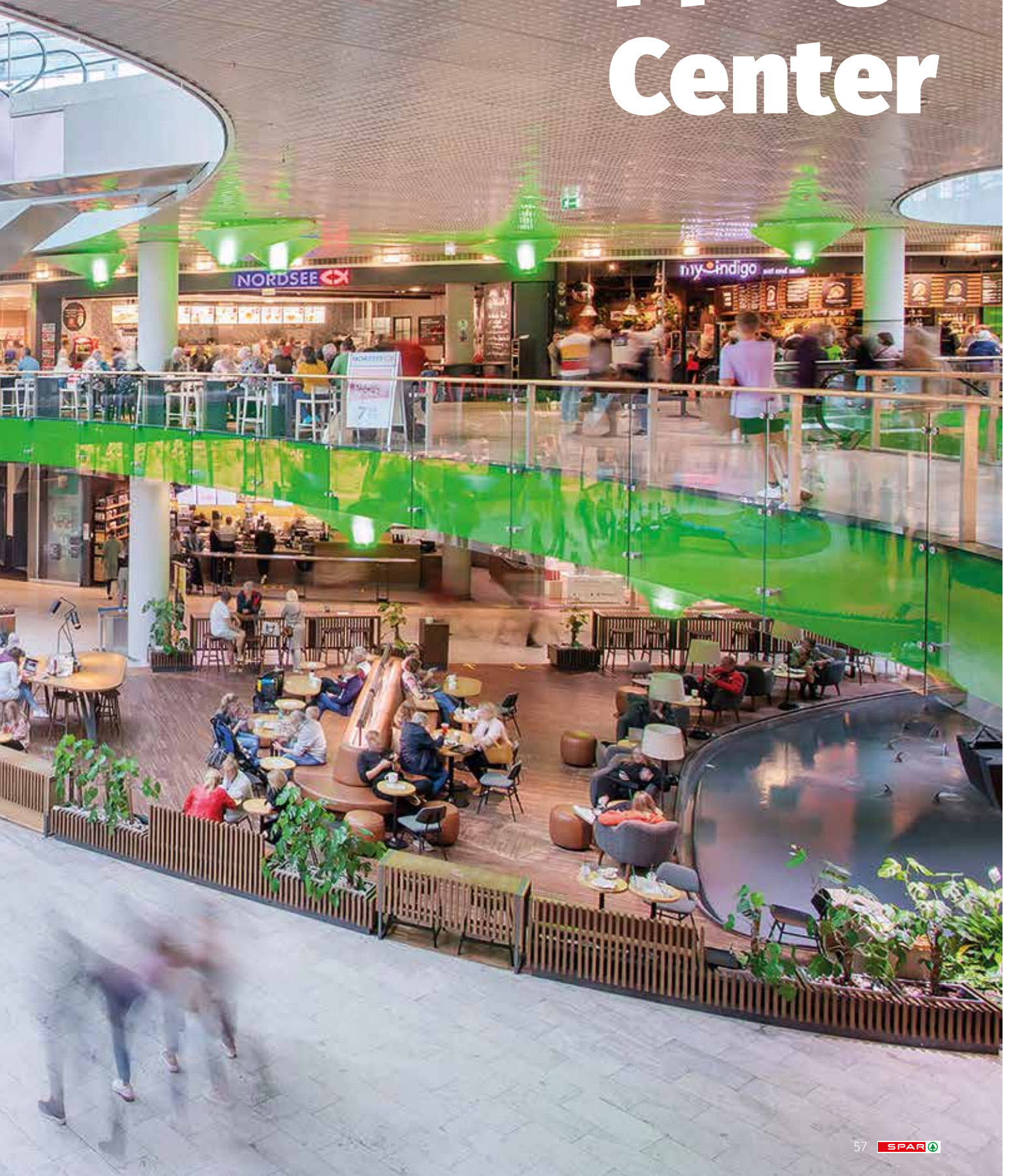


Partnerschaften mit den Besten

Profisportler:innen wie Peter Herzog, Alexandra Meissnitzer, Jakob Hermann oder Lukas Kaufmann teilen mit der Hervis-Community Tipps und Tricks.



Shopping- Center





Die Shopping-Lust ist zurück.

Die Shopping-Malls von SES Spar European Shopping Centers sind der „Place to be“ in ihrer jeweiligen Region. Als pulsierende Destinationen überzeugen sie mit einem breiten Branchenmix, von internationalen Top-Playern bis zum Local Hero, mit zeitlos-moderner Architektur, Markenvielfalt, trendiger Gastronomie, umfangreichen Services sowie Kunst und Entertainment.

Marktführer in Österreich und Slowenien

Erfolgreich in sechs Ländern, ist SES in Österreich und Slowenien Marktführer bei großflächigen Handelsimmobilien. Das Unternehmen ist außerdem in Italien, Ungarn, Tschechien und Kroatien tätig. Ihr Immobilien-Know-how bietet SES innerhalb der SPAR Österreich-Gruppe und auch als Dienstleistung für externe Dritte an.

Steigende Besucherzahlen, höhere Umsätze

Der Verkaufsumsatz der Handels-, Dienstleistungs- und Gastrobetriebe in den Malls der SES stieg 2022 um 18,5 Prozent auf 3,13 Milliarden Euro. Circa 100 Millionen Menschen besuchten die SES-Shopping-Destinationen

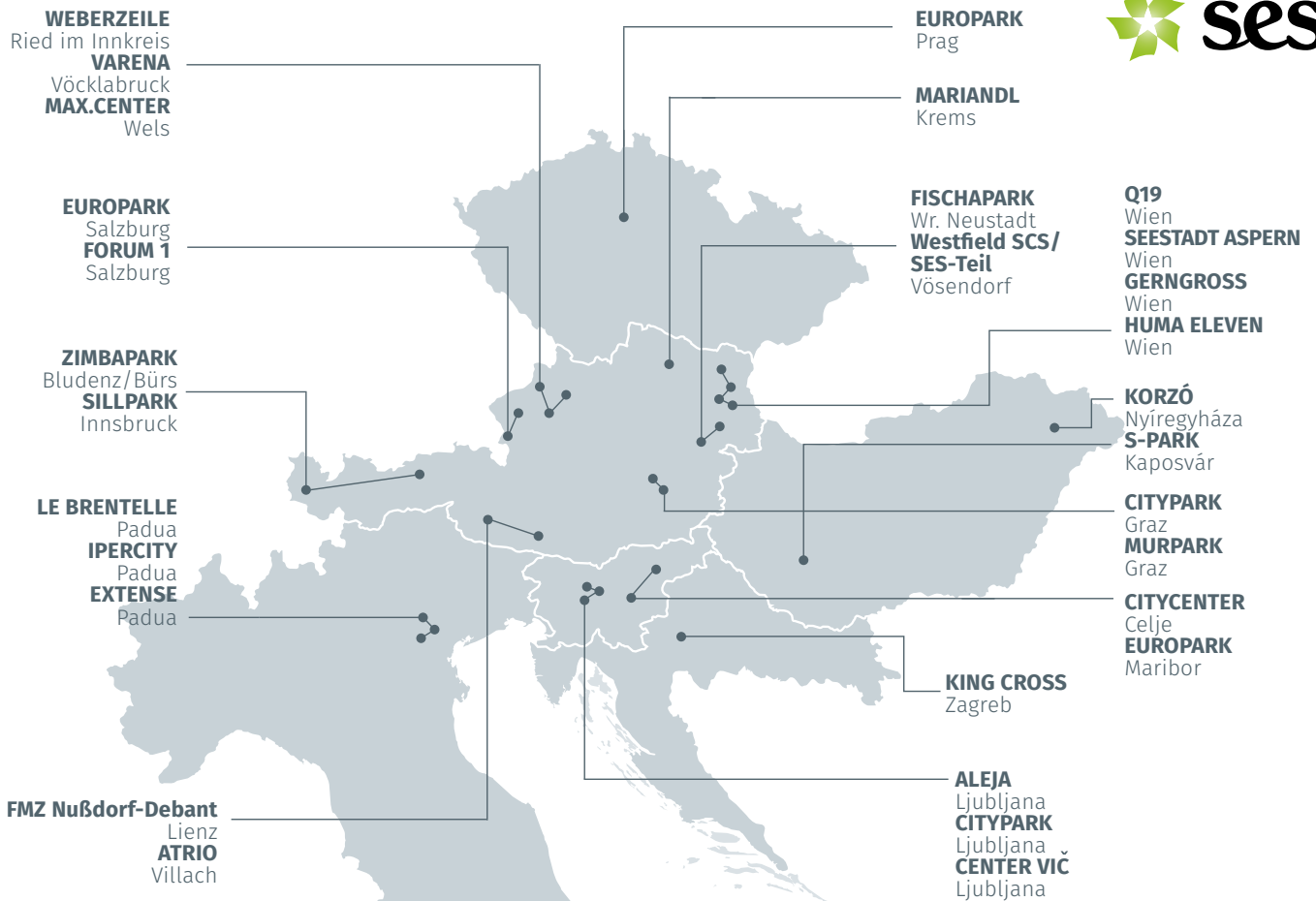
im Vorjahr. Dieser Wert untermauert die Einschätzung, dass der stationäre Handel nach den Pandemie Jahren 2020 und 2021 eine deutliche Erholung erfahren hat.

Der perfekte Mix für Kund:innen

SES schafft mit hochfrequentierten Malls das richtige Umfeld für eine erfolgreiche Entwicklung von Handels-, Gastronomie- und Dienstleistungsbetrieben. Der Immobilienspezialist legt bei der Verpachtung von Flächen großen Wert auf einen vielfältigen Shop- und Branchenmix, denn beim Shop-Angebot geht es längst nicht mehr um „Mehr vom Gleichen“. Freizeit, Gesundheit und medizinische Angebote spielen in den Shopping-Malls eine immer größere Rolle.

Vielfältiges Portfolio

30 Shopping-Standorte managt SES in sechs Ländern. Dazu zählen sowohl Center, die sich auf Nahversorgung spezialisiert haben, wie auch überregionale Shopping-Magnete, hochwertige Retail Parks und eine gemanagte Einkaufsstraße. Die verpachtbare Gesamtfläche in den SES-Standorten beträgt über 830.000 Quadratmeter.



Die von SES gemanagten Shopping-Destinationen im Überblick

25 Jahre EUROPARK Salzburg

2022 feierte der EUROPARK Salzburg sein 25-Jahr-Jubiläum. Die Mall zählt seit ihrer Eröffnung 1997 zu den Top-Benchmarks der internationalen Shopping-Center-Branche. Erbaut auf dem Areal der ehemaligen INTERSPAR-Zentrale in Salzburg-Taxham, ist der EUROPARK heute eines der erfolgreichsten Shopping-Center in Europa und vielfach preisgekrönt. Es überzeugt mit der zeitlosen Architektur des italienischen Star-Architekten Massimiliano Fuksas, einem vielfältigen Shop- und Gastromix sowie mit vielen Service-Angeboten. Der EUROPARK war das erste Shopping-Center in Europa, das über ein eigenes Kunst- und Kulturzentrum verfügte.

Besuchermagnet

Die Zahlen sprechen für sich: über zehn Millionen Besucher:innen jährlich, 130 Shops, mehr als 1.000 Marken und der österreichweit höchste Umsatz pro Quadratmeter Verkaufsfläche pro Jahr. Bis dato wurden in Summe rund 300 Millionen Euro in den Standort investiert, wobei vorrangig regionale Bau- und Handwerksbetriebe beauftragt wurden. Mit 2.000 Beschäftigten am Standort ist das Center einer der größten Arbeitsplätze Salzburgs. Auch in Sachen Erreichbarkeit ist das Center unschlagbar: Der EUROPARK hat eine eigene S-Bahn-Haltestelle, verfügt über ein großzügiges Parkplatzsystem, dazu kommen eine direkte Autobahnanbindung und ein bestens ausgebautes Radwegnetz. Zudem führen mehrere Buslinien zum Center. Rund 1,5 Millionen Besuchende reisen jährlich öffentlich an, 17 Millionen Euro wurden bisher in das öffentliche Straßennetz investiert.



Das 2005 eröffnete OVAL – Die Bühne im EUROPARK zählt mittlerweile zu den beliebtesten und technisch am besten ausgestatteten Spielstätten seiner Größe in Österreich.


 The logo for EUROPARK, featuring the word 'EUROPARK' in a stylized font. 'EURO' is in blue and 'PARK' is in green, with a red and white wavy line above it.


Anziehungspunkt für internationale Marken

Zara Home, Hollister, Salomon, Billabong, Fielmann, Scotch & Soda oder Superdry – die Liste der Marken, die im EUROPARK ihren ersten Shop in Österreich eröffneten, ist lang. Jüngste Besonderheit: 2022 verdoppelte Zara seine Fläche im EUROPARK für sein neues Flagship-Store-Konzept in Salzburg auf nunmehr über 3.000 Quadratmeter, auf der sich die neuesten Damen-, Herren- und Kinderkollektionen sowie eine völlig neue Athletic-Abteilung präsentieren.



Aktuelle SES-Projekte

Shopping-Quartier, Retail Parks mit dem gewissen Etwas und eine wachsende Einkaufsstraße in Europas größtem Stadtentwicklungsprojekt: Bei SES tut sich so einiges.



© Wien 3420 AG

Gesamtfläche:

7.000 m² Handel, Gastronomie und Dienstleistung (Phase I + II)



© Ludwig Schedl

aspern Seestadt in Wien

aspern, die Seestadt Wiens, ist eines der größten Stadtentwicklungsprojekte Europas. Die Seestadt ist Heimat für bald 9.400 Bewohner:innen und zählt bereits über 4.000 Beschäftigte. Bis 2030 entsteht in dem neuen Stadtteil Wohnraum für mehr als 25.000 Menschen, und ebenso viele Arbeitsplätze werden geschaffen.

Die Stadt Wien beauftragte SES 2012 als Partner für die gemanagte Einkaufsstraße. 2015 öffneten die ersten 14 Shops im Teil eins der Seestadt. Im Seeparkquartier, dem Business-Viertel, folgten 2019/2020 weitere Geschäfte. Seit 2022 präsentiert sich die Einkaufsstraße mit 30 Shops und rund 8.000 Quadratmetern Handelsfläche. Mit dem Ausbau im Norden entstehen bis 2030 weitere rund 20.000 Quadratmeter neue Handelsflächen, die von SES umgesetzt und gemanagt werden.

**Unter dem Namen S-PARK
baut SES moderne
Fachmarktzentren.**

S-PARK Varaždin in Kroatien



Grundstücksfläche:
50.000 m²

Die Stadt Varaždin ist das wirtschaftliche und kulturelle Zentrum Nordkroatiens und aufgrund ihrer Geschichte eines der meistbesuchten touristischen Zentren des Landes. Hier wird ein hochwertiger Retail Park als Teil einer Quartiersentwicklung im Zentrum der Stadt gebaut, das Handel, Freizeiteinrichtungen, Wohnen, Arbeiten und Kultur vereint.

Der S-PARK Varaždin bietet den ersten INTERSPAR-Hypermarkt der Stadt sowie Einzelhandels-, Dienstleistungs- und Gastronomiebetriebe als Pächter. Der Retail Park wurde in Zusammenarbeit mit SPAR Kroatien entwickelt und soll im Frühjahr 2025 unter der Leitung von SES eröffnet werden.



Shopping-Quartier Lienz in Osttirol

Angrenzend an die belebte Fußgängerzone entwickelt SES in Lienz in Osttirol ein Innenstadt-Quartier, das Handel, Dienstleistung und Gastronomie bieten wird. Im ersten Schritt entsteht in dem „harry's home“ ein modernes Drei-Sterne-Superior-Plus-Hotel.

Bei Bauprojekten beauftragt SES vorrangig Handwerksbetriebe aus der Region – so auch hier. Rund zwei Drittel der Bauleistungen werden von regionalen, Osttiroler Unternehmen ausgeführt.

Baustart des Hotels war im August 2022. Die Eröffnung wird für Frühjahr 2024 angestrebt. Teil zwei des Innenstadt-Quartiers ist derzeit in Planung: Hier werden Handels- und Gastronomiebetriebe Einzug halten.



Gesamtfläche:
10.000 m²,
plus ein Hotel
mit 85 Zimmern

© bt-architekten

Die SPAR Holding AG

Unter dem Dach der SPAR Holding AG finden sich die SPAR Österreichische Warenhandels-AG (inkl. INTERSPAR und Hervis), die ASPIAG (Austria SPAR International AG) und die SES Spar European Shopping Centers GmbH.



Der SPAR-Aufsichtsrat

Erste Reihe (v. l.):

MMag. Peter Poppeier (1. Stv. des Vorsitzenden), DDr. Regina Prehofer, Dr. Gerhard Drexel (Aufsichtsratsvorsitzender), Sabine Eiblmaier (Zentralbetriebsratsvorsitzende INTERSPAR), Bettina Münzer (Mitglied des SPAR-Betriebsrates)

Zweite Reihe (v. l.): Dr. Georg Zehetmayer, Mag. Rudolf Staudinger, Egon Karabacek (Zentralbetriebsratsvorsitzender SPAR), Franz Hechl jun. (Mitglied des SPAR-Betriebsrates), Dipl.-Bwt. Bernd H. J. Bothe (2. Stv. des Vorsitzenden)



Mag. Paul Klotz

KR Hans K. Reisch,
Stv. Vorstandsvorsitzender

Mag. Fritz Poppmeier,
Vorstandsvorsitzender

Mag. Marcus Wild

Mag. Markus Kaser

Der SPAR-Vorstand

Mag. Fritz Poppmeier	Vorstandsvorsitzender; PR und Kommunikation, Nachhaltigkeit, Strategie, Vertrieb Einzelhandel, Expansion, Logistik, Zweigniederlassungen, REGIO Kaffeerösterei und Teeabpackung
KR Hans K. Reisch	Stv. Vorstandsvorsitzender; Finanzen und Filialen, Personal, Personalentwicklung, Controlling, Recht, WEINGUT SCHLOSS FELS, TANN Fleisch- und Wurstspezialitäten
Mag. Marcus Wild	Immobilien und neue Geschäfte (Innovationen), SES Spar European Shopping Centers, Hervis, Business Process Management
Mag. Markus Kaser	Marketing und Einkauf, CSR, EKS, INTERSPAR, Maximarkt, IT
Mag. Paul Klotz	Lebensmittelhandel international (Italien, Slowenien, Ungarn, Kroatien), ASPIAG Management AG

VORSTAND DER VEREINIGUNG ÖSTERREICHISCHER SPAR-KAUFLEUTE

Präs. Mag. Fritz Poppmeier, Vizepräs. KR Christian Prauchner

Mag. Markus Kaser, Mag. Marcus Wild, KR Hans K. Reisch, Mag. Paul Klotz, Mag. Carina Pollhammer, Jürgen Albrecht, Mag. Patricia Sepetavc, Walter Stadler, Jakob Leitner, Franz Hessenberger, Mag. Alois Huber, Mag. Christoph Holzer, Barbara Reiß, Mag. Paul Bacher, Gerhard Napetschnig



SPAR Österreichische Warenhandels-AG

Hauptzentrale

Salzburg

Regionalzentralen

- Dornbirn (Vbg.)
- Wörgl (T)
- Marchtrenk mit Zentrallager Wels (OÖ)
- St. Pölten mit Logistikzentrum Ebergassing (NÖ)
- Graz (Stmk.)
- Maria Saal (Ktn.)

ASPIAG

Austria SPAR International AG
in den Ländern: Italien, Ungarn,
Slowenien, Kroatien

Tochtergesellschaften

- INTERSPAR
- Maximarkt
- Hervis (Österreich, Slowenien,
Ungarn, Kroatien, Tschechien,
Rumänien, Deutschland)
- MULTITAKT
- SPAR Business Services GmbH
- VD SPAR Versicherungsdienst

Produktionsbetriebe

- REGIO Kaffeerösterei und
Teeabpackung
- TANN Fleisch- und
Wurstspezialitäten
- WEINGUT SCHLOSS FELS
- INTERSPAR-Bäckereien

Beteiligungen

- SPAR-Finanz Bank AG (50 %)
- dm drogerie markt GmbH (32 %)
- METRO Cash & Carry Österreich
GmbH (27 %)



**EUROSPAR-Markt in Pinsdorf (OÖ),
SPAR-Kaufleute Franz und Stefan Hessenberger**

IMPRESSUM

Herausgeber: SPAR-AG, Europastraße 3, 5015 Salzburg, Tel.: +43/662/4470-0, office@spar.at, spar.at

Für den Inhalt verantwortlich: Mag. Nicole Berkmann

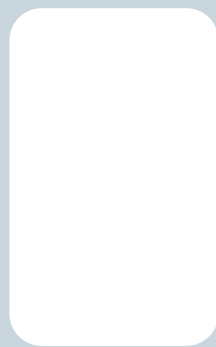
Redaktion: Ines Leitner, MA

Grafik & Produktion: Steinkellner & Schwarz, Agentur für Kommunikation & Design, Salzburg

Druck: Druckerei Roser, Hallwang bei Salzburg

Veröffentlicht im April 2023 | Änderungen, Druck- und Satzfehler sowie Irrtümer vorbehalten.

EXPANSION MENSCHENFREUNDLICH
ZUKUNFTSGERICHTET MODERN
UNKOMPLIZIERT LEHRLINGE
TECHNOLOGIEN LEBENSRAÜME
HERAUSFORDERUNGEN SERVICE
TEAM PRODUKTIONSBETRIEBE
FRISCHE ERFOLG INVESTITIONEN
TRENDS SORTIMENTSVIELFALT
NACHHALTIGKEIT INNOVATIONEN
ANZIEHUNGSPUNKTE DIGITALISIERUNG



Gedruckt auf FSC®-zertifiziertem Papier

