

WILLKOMMEN BEI SPAR



Mag. Paul Klotz
Vorstandsdirektor

KR Hans K. Reisch
Stv. Vorstandsvorsitzender

Mag. Fritz Poppmeier
Vorstandsvorsitzender

Mag. Marcus Wild
Vorstandsdirektor

Mag. Markus Kaser
Vorstandsdirektor

Das Unternehmen SPAR

Im Jahr 1954 von Hans F. Reisch gemeinsam mit 100 selbstständigen Kaufleuten in Tirol gegründet, ist SPAR heute in ganz Österreich vertreten. Die SPAR Österreich-Gruppe wuchs im Laufe ihrer Geschichte zu einem mitteleuropäischen Handelskonzern, der zum Beispiel bei der Ladenarchitektur, im Marketing, im Sortiment oder in der Logistik Meilensteine setzt. Das Unternehmen befindet sich auch heute noch in Familieneigentum und ist damit ein zu 100 Prozent privates österreichisches Unternehmen. SPAR ist Österreichs führender Lebensmittelhändler.

SPAR 

INTERSPAR 

**maxi
markt**

Hervys
SPORTS

 **ses**

SPAR-MARKEN

Die SPAR-Marken sind in verschiedene Qualitäts- und Preisstufen eingeteilt: So ist die ganze Bandbreite an Ernährungsweisen, Vorlieben und Budgets der Kundinnen und Kunden abgedeckt.



Die Produkte der SPAR-Marken sind Verkaufsschlager zum besten Preis. Sie bilden die großen Trends im Lebensmittelhandel ab: Angefangen bei Bio und Regionalität über bewusste Ernährung, vegetarisch-vegane Alternativen und Nachhaltigkeit bis hin zu Convenience und Premium-Produkten. Für die SPAR-Marken gelten die höchsten Qualitätsansprüche.

Offensive für gesunde Lebensmittel

SPAR engagiert sich vor allem bei den Eigenmarken für gesunde und nachhaltige Produkte, zum Beispiel:

Initiative gegen zu viel Zucker: Hunderte SPAR-Marken-Produkte wurden auf ihren Zuckergehalt geprüft, die Rezepturen angepasst und der Zuckergehalt reduziert.

Palmölfrei: 99 Prozent der Lebensmittelprodukte der SPAR-Marken sind palmölfrei.

Fisch mit gutem Gewissen: Alle Fisch-Eigenmarkenprodukte von SPAR stuft der WWF als zu 100 Prozent verantwortungsvoll ein.

NACHHALTIGKEIT BEI SPAR

SPAR setzt sich seit Jahren für ökologisch produzierte und gesunde Lebensmittel, eine zukunftsfähige Landwirtschaft, Umweltschutz und soziale Zwecke ein, immer mit Blick auf die gesellschaftliche Verantwortung.



Nachhaltige Architektur: Durch den Einsatz natürlicher Baumaterialien wie Holz und Stein und die Auswahl der Gebäudesysteme nach Energieeffizienz ist für die langfristige Nachhaltigkeit gemäß des SPAR-Bauhandbuchs gesorgt.



Energie sparen: SPAR sucht im Rahmen des Energiemanagements laufend nach Einsparungsmöglichkeiten mit dem Ziel, den Energiebedarf bis 2050 zu halbieren und Treibhausgas-Emissionen um 90% zu reduzieren.



Plastik sparen mit SPAR: SPAR setzt auf einen hohen Anteil an unverpacktem Obst und Gemüse, auf Mehrweg-Gebinde und die Befüllung mitgebrachter Boxen in der Feinkost.



Für den guten Zweck: SPAR hilft schnell und unkompliziert dort, wo Hilfe besonders nötig ist. Dabei konzentriert sich SPAR auf Sozialorganisationen und Unterstützungen in Österreich, wie beispielsweise von Licht ins Dunkel, der Caritas oder Rettet das Kind.



Lebensmittel sind kostbar: Nur rund ein Prozent der angebotenen Lebensmittel bei SPAR wird nicht verkauft. Was davon qualitativ noch in Ordnung ist, holen unterschiedliche Sozialorganisationen ab. Brot und Gebäck sammelt SPAR in den meisten Bundesländern wieder ein und gibt es zur Tierfütterung weiter.



Der Nachhaltigkeitsbericht zum Download und alle weiteren Informationen unter spar.at/nachhaltigkeit



REGIONALE VERANKERUNG ALS WETTBEWERBSVORTEIL



Jakob Leitner
Geschäftsführung
SPAR Oberösterreich
REGIO
Zentrale: Marchtrenk
Zentrallager Wels



Mag. Alois Huber
Geschäftsführung
SPAR Wien/Niederösterreich/
nördl. Burgenland
WEINGUT SCHLOSS FELS
Zentrale: St. Pölten
Logistikzentrum Ebergassing



Mag. Patricia Sepetavc
Geschäftsführung
SPAR Salzburg/Tirol
Zentrale: Wörgl



Mag. Carina Pollhammer
Geschäftsführung
SPAR Vorarlberg
Zentrale: Dornbirn



Mag. Paul Bacher
Geschäftsführung
SPAR Kärnten/Osttirol
Zentrale: Maria Saal



Mag. Christoph Holzer
Geschäftsführung
SPAR Steiermark/
südl. Burgenland
Zentrale: Graz



Mag. Johannes Holzleitner
Geschäftsführung INTERSPAR (inkl. Maximarkt)

76 INTERSPAR-Standorte:
67 INTERSPAR-Hypermärkte,
2 INTERSPAR-pronto,
7 Maximärkte

76 Gastronomiebetriebe:
51 INTERSPAR-Restaurants,
13 Café Cappuccinos,
6 maxi.restaurants,
2 maxi.kaffee,
1 Pasta & Café by INTERSPAR,
1 INTERSPAR-take away,
1 à la carte Restaurant „Das Mezzanin“,
1 INTERSPAR-Food Truck

8 INTERSPAR-Bäckereien

Der Unternehmenssitz von SPAR befindet sich in Salzburg. Für die Betreuung und Belieferung der österreichischen SPAR-Standorte in der jeweiligen Region sind die sechs Regionalzentralen verantwortlich. Die aus der Geschichte gewachsene und regional verankerte Struktur ist einzigartig in Österreich und ein Wettbewerbsvorteil für SPAR. Sie ermöglicht eine regionale Ausrichtung, zum Beispiel des Sortiments, der Markt-Betreuung oder der Lieferant:innen.

Die SPAR-Produktionsbetriebe



BÄCKERHANDWERK MIT TRADITION

INTERSPAR betreibt acht eigene Bäckereien in Österreich und ist somit auch ein echter Bäcker. Rund 350 Mitarbeitende stellen mit viel Handarbeit täglich 150 Sorten Brot, Gebäck und Mehlspeisen her. Dazu verwenden sie jedes Jahr

über 6.000 Tonnen Mehl, das zu 100 Prozent aus heimischem Getreide kommt.



HÖCHSTE QUALITÄT BEI WURST UND FLEISCH

Bereits seit über fünf Jahrzehnten produziert SPAR unter der Marke TANN Fleisch- und Wurstspezialitäten von höchster Qualität ausschließlich aus österreichischem Fleisch. In den sechs regionalen Frischfleisch- und Wurst-

produktionsbetrieben entstehen laufend innovative Produkte. TANN ist einer der größten Partner der heimischen Landwirtschaft.



REGIO

Die Kaffee- und Teesorten der SPAR-eigenen Kaffeerösterei und Teeabpackung REGIO mit Sitz in Marchtrenk (OÖ) gehören seit Jahrzehnten zum Stammsortiment von SPAR. Rund 130 Millionen Teeaufgussbeutel in 90 verschiedenen Teesorten sowie über 3.500 Tonnen Röst-

kaffee verlassen jedes Jahr die Produktionsstätte von Österreichs modernster Kaffeerösterei.



WEINGUT SCHLOSS FELS

SPAR besitzt seit 1986 eines der größten Weingüter Österreichs. Zum WEINGUT SCHLOSS FELS in Fels am Wagram (NÖ) gehören über 100 Hektar Weingärten. Die langjährige Erfahrung der Mitarbeitenden im Weingut sorgt für ausgezeichnete Qualität der Weine. Sie werden bei SPAR in

Österreich angeboten und auch an SPAR in Norditalien, Slowenien, Kroatien und Ungarn geliefert. Das WEINGUT SCHLOSS FELS produziert zusätzlich eine breite Palette an Spirituosen und Likören.

Wichtige Säule: Die SPAR-Kaufleute

Mit den selbstständigen Kaufleuten hat die Geschichte von SPAR begonnen. Pionierhafte Groß- und Einzelhändler:innen entschlossen sich 1954, unter dem Dach von SPAR gemeinsame Wege zu beschreiten. Aktuell wird circa die Hälfte aller SPAR- und EUROSPAR-Märkte von selbstständigen Kaufleuten geführt.

SPAR als Arbeitgeber: Sichere Jobs mit Zukunft

Teil der SPAR-Familie zu sein, bedeutet: Unter vielfältigen Jobmöglichkeiten genau den richtigen Beruf finden, Karrierewege beschreiten und dabei gefördert werden, Teamspirit und vieles mehr. Als größter österreichischer privater Arbeitgeber und als größter privater Lehrlingsausbildner des Landes bietet SPAR den Beschäftigten zahlreiche Sozialleistungen. Die Zufriedenheit der SPAR-Mitarbeitenden liegt bei rund 80 Prozent, 86 Prozent der Mitarbeitenden empfehlen SPAR als Arbeitgeber.



86%

der SPARianer empfehlen
SPAR als Arbeitgeber weiter

LEBENSMITTELHANDEL, SPORTFACHHANDEL, SHOPPING-CENTER



LEBENSMITTELHANDEL

Das Kerngeschäft von SPAR ist und bleibt der Lebensmittelhandel in Österreich. Mit rund 1.600 Standorten versorgt SPAR das ganze Land täglich mit den besten Lebensmitteln. Von Vorarlberg bis ins Burgenland gibt es kaum eine Gemeinde, in der SPAR nicht vertreten ist. Sowohl in den großen Städten als auch in den nur wenige Hundert Einwohner zählenden Gemeinden trägt SPAR maßgeblich zur flächendeckenden modernen Nahversorgung Österreichs bei.

SPORTFACHHANDEL: HERVIS

Mit dem Tochterunternehmen Hervis mischt SPAR seit 50 Jahren erfolgreich im Sportfachhandel mit. Das trendige und vielfältige Waren-sortiment, ein breites Serviceangebot, qualifizierte Beratung sowie preisaggressive Aktionen haben Hervis zum Experten in Sachen Mode und Sport gemacht. Ganz nach dem Motto „Get movin“ symbolisiert Hervis Freude an der Bewegung und ein besseres Lebensgefühl. Hervis ist sowohl in Österreich als auch international auf Wachstumskurs und außerdem Innovationsführer, unter anderem bei Multichannel- und Filial-konzepten.



(C) ATP/Pierer

SHOPPING-CENTER: SES SPAR EUROPEAN SHOPPING CENTERS

SES bündelt alle Shopping-Center-Aktivitäten der SPAR Österreich-Gruppe in einem Unternehmen und ist in Österreich und Slowenien Marktführer bei großflächigen Shopping-Malls. Das Unternehmen entwickelt, verpachtet und managt Shopping-Standorte im Eigentum und auch für Investoren. SES Shopping-Center sind moderne Markt-plätze und überzeugen mit einem perfekten Mix aus Shopping, Services, Unterhaltung und erstklassiger Gastronomie.

SPAR IM AUSLAND: ASPIAG

Außer in Österreich hat SPAR auch im benachbarten Ausland Fuß gefasst. Seit 1990 werden die Auslandsgeschäfte von der ASPIAG (Austria SPAR International AG) betreut. Die SPAR Österreich-Gruppe ist im Kerngeschäft Lebensmittelhandel in Norditalien, Ungarn, Slowenien und Kroatien sehr erfolgreich tätig. Das Tochterunternehmen Hervis ist zusätzlich in Tschechien, Rumänien und Bayern, die SES Spar European Shopping Centers in Tschechien vertreten.



ERFOLGREICHE GESCHÄFTSTYPEN

Maßgeschneiderte Lösungen für jeden Standort

Der Kundschaft stehen bei SPAR mehrere gezielt positionierte und auf unterschiedliche Kundenbedürfnisse maßgeschneiderte Geschäftstypen zur Auswahl. Je nach Geschäftstyp umfasst die Sortimentsvielfalt zwischen 1.500 und 50.000 Produkte.

SPAR-Supermärkte

sind moderne, vollsortierte Nahversorger mit einem großen Frischebereich und attraktiven Preisvorteilen. Die Verkaufsfläche beträgt bis zu 1.000 m².



SPAR express-Tankstellenshops

Kundinnen und Kunden können aus 2.000 bis 2.500 Artikeln des täglichen Bedarfs wählen.



SPAR-Gourmet-Märkte

sind eine Sonderform der SPAR-Supermärkte. Diese feinkostorientierten Märkte mit einem breiten Angebot an hochwertigen Lebensmitteln gibt es nur in Wien, Niederösterreich und im Burgenland.



EUROSPAR-Märkte

bieten auf einer Verkaufsfläche von 1.000 bis 2.000 m² ein preisattraktives Angebot an frischen Lebensmitteln sowie Produkten aus dem Nonfood-Bereich.



INTERSPAR-Hypermärkte

haben eine Verkaufsfläche von 2.500 bis 5.000 m² mit einer einzigartigen Kombination aus bis zu 50.000 Food- und Nonfood-Produkten.



Maximärkte

mit bis zu 5.000 m² gibt es in Oberösterreich und Salzburg. Sie zeichnen sich durch ein regionales Sortiment und das Angebot von Produkten aus aller Welt aus.

